

Projektreferenz Vantive–Entwicklung (Lufthansa Technik AG)

Projektname

Sales&More: Vantive–Entwicklung

Kunde

Lufthansa Technik AG

Kundeninformation

Als einer der größten Anbieter technischer Dienste für Airlines weltweit zählt Lufthansa Technik AG ca. 320 Airlines zu ihren Kunden. Mit über 10.000 Angestellten werden etwa 2,2 Milliarden Euro jährlich umgesetzt. Von der Erstausrüstung der Kabinen bis zur Wartung ganzer Flotten reicht das Angebot der Lufthansa Technik AG.

Branche

Luft- und Raumfahrttechnik

Projekttyp

Systemintegration

Technische Plattformen

Vantive (Peoplesoft), Windows NT, Oracle, Microsoft Outlook, SAP/R3, Visual Basic

Ausgangssituation

Zur Unterstützung des Vertriebs existierten mehrere, unabhängig voneinander entwickelte Anwendungen. Durch die Einführung des umfassenden CRM-Tools Vantive sollten die bestehenden Funktionalitäten integriert und der IT-Support auf weitere Vertriebsbereiche ausgedehnt werden.

Projektbeschreibung

icon entwickelte im Rahmen der Neueinführung des CRM-Tools Vantive Schnittstellen zwischen Vantive und SAP/R3. Auf diese Weise konnten Vertrags- und Abrechnungsinformationen zwischen den Systemen ausgetauscht werden.

Darüber hinaus wurde eine vollständige Integration von Microsoft-Outlook und Vantive geschaffen.

Technische Aspekte

Formulare aus Vantive sollten auf einem Exchange-Server für alle Vantive-Nutzer zur Verfügung gestellt werden

Kopplung einer Englisch-sprachigen Vantive-Version mit Deutschsprachigen Formularen in MS-Outlook.

Projektdauer

September 1999 – September 2000

Ergebnis, Kundennutzen

Neue Standardsoftware wird so in bestehende Systemlandschaft integriert, so dass Systeme durchgehend miteinander kommunizieren können.