

Projektreferenz Strategieprozess (Lufthansa Systems)

Projektname

Strategieprozess (Lufthansa Systems)

Kunde

Lufthansa Systems Airline Services GmbH

Kundeninformation

Die Lufthansa Systems Airline Services GmbH ist eine 100%ige Tochter der Lufthansa Systems Group GmbH.

Das Unternehmen ist auf Kernprozesse von Passage Airlines (große, mittlere und kleine) ausgerichtet. Fluggesellschaften finden hier gebündeltes Prozess-Know-how und IT-Kompetenz aus einer Hand. Die Schwerpunkte liegen bei wettbewerbskritischen Applikationen für Flight und Ground Operations, Netzmanagement, CRM sowie Middleware-Technologien.

Branche

IT-Dienstleistungen, Luftverkehr

Projekttyp

Strategieberatung

Methoden & Tools

Balanced Scorecard (BSC), Moderation

Ausgangssituation

Ende 2000 wurden im Lufthansa-Konzern alle Firmen aus dem IT-Sektor unter einer rechtlich eigenständigen Holding gebündelt. In der Lufthansa Systems Group GmbH ging die ehemalige Lufthansa Systems GmbH auf.

Um ein konzertiertes Vorgehen der 17 Tochtergesellschaften der Holding sicherzustellen, musste im Rahmen des übergreifenden Strategieprozesses eine Geschäftssegmentstrategie erarbeitet werden.

Projektbeschreibung

icon hat Lufthansa Systems Airline Services bei der Entwicklung der für Sie relevanten Geschäftssegmentstrategien unterstützt.

Dabei hat icon eng mit der Geschäftsführung und den Bereichsleitern der Lufthansa Systems Airline Services, sowie dem unternehmensübergreifenden Strategieteam zusammengearbeitet

Projektdauer

Februar 2001 – März 2001

Ergebnis, Kundennutzen

- Abgleich der Unternehmensstrategie mit der Geschäftsfeldstrategie der Holding
- Erfolgreiche Positionierung innerhalb der Lufthansa Systems Group